

INFORMATIONS PRATIQUES

■ **Le samedi 2 février 2008,**

Accueil à 9h.

■ **MAISON DE L'UNESCO,**

125 avenue de Suffren, Paris 7^{ème}
(Métro Ségur)

■ **Frais d'inscription : 18 €**

Tarif réduit (*jeunes, demandeurs d'emplois...*) : 8 €

Déjeuner (*inscription à l'avance*) : 17 €

■ Chèque à l'ordre de "Association Aurore pour une économie de communion"

A adresser à Madame Charlotte Farhat,
7 rue Catulle-Mendès, 75017 Paris

■ **RENSEIGNEMENTS**

www.edc-online.org

colloque2fev08@focolari.fr

Tel : 01 64 90 20 55

www.fidesco-international.org

colloque2fev08@fidesco.fr

Tel : 01 47 09 00 16

■ **ORGANISATIONS ASSOCIÉES À LA DIFFUSION**



Colloque

DU MICROCRÉDIT À L'ÉCONOMIE DE COMMUNION

Des valeurs pour l'économie

Samedi 2 février 2008

■ *Maison de l'Unesco* ■ *Paris* ■ *9h - 17h30*

FIDESCO



MOST

A l'initiative de **New Humanity (Focolari)** et de **Fidesco**
avec le soutien du programme **MOST** de l'**UNESCO**



LE MICROCRÉDIT

a montré que chaque personne, même la plus démunie, détient un potentiel prêt à se développer, si les barrières qui l'entravent sont levées.

“ *Ce n'est pas l'argent qui sauve, mais la confiance, la solidarité et la fraternité.* ”

Muhammad Yunus ■ Prix Nobel de la Paix 2006



L'ÉCONOMIE DE COMMUNION

met en œuvre les ressources matérielles, humaines et spirituelles que chacun possède, riche ou pauvre, pour que personne ne manque du nécessaire : un projet de société qui engage des entreprises dans un esprit de fraternité universelle où chacun donne et reçoit.

“ *À la différence de l'économie de consommation fondée sur une culture de l'avoir, l'économie de communion est l'économie du don.* ”

Chiara Lubich ■ Prix Unesco éducation à la paix 1996



Expériences de terrain et analyses

des experts mettent en lumière les valeurs qui peuvent transformer en profondeur notre économie et notre société.

PROGRAMME

9h15
12h30

Introduction ■ par Christina Von Furstenberg, UNESCO, chef de la section des Politiques et de la coopération internationale en sciences sociales.

LE MICROCRÉDIT ■ par Marianne de Boisredon, économiste, auteur de “*Inventer une économie Yin et Yang*”.

L'ÉCONOMIE DE COMMUNION ■ par François Mayaux, directeur de la société de conseil Alteria.

Expériences

■ **Francis et Teresa Ganzon**, dirigeants de Banko Kabayan, banque rurale des Philippines qui pratique le micro crédit et participe à l'économie de communion.

■ **Emmanuel Faber**, Directeur Général Délégué du Groupe Danone, initiateur d'entreprises sociales avec la Grameen Bank au Bangladesh.

■ **UN MONDE SANS PAUVRES ?** par Luigino Bruni, professeur d'économie à l'Université Milan-Bicocca, coordinateur international de l'économie de communion.

14h30
17h30

■ **Témoignages** d'entrepreneurs et de personnes en situation de pauvreté.

LES INNOVATIONS EN ÉCONOMIE : DES UTOPIES NAÏVES ?

par Pierre-Yves Gomez, économiste, professeur de stratégie EM LYON, directeur de l'Institut Français de Gouvernement des Entreprises.

Points de vue

■ Jean Robin, pour Fidesco,

■ Nadine Deswasière, pour Terre du Ciel-Institut Gandhi,

■ Hubert de Quercize, pour Fondacio,

■ et aussi le CCIC, la FIUC, La NEF, Terres d'Europe.

POUR UNE ÉCONOMIE À LA MESURE DE L'HOMME : LA COMMUNION

par Vera Araújo, sociologue brésilienne, professeur à l'Institut Supérieur de Culture à Florence (Loppiano).